

Rīgā, 2011. gada 9. augusts

Uzņēmumiem pieejama jauna atbalsta programma – tirgus izpētes pakalpojumiem

No š.g. 10. augusta, reģionālajiem uzņēmumiem tiek piedāvāta jauna atbalsta programma – tirgus izpētes pakalpojumiem.

Atbalsta programma veidota ar mērķi sniegt uzņēmumiem un organizācijām profesionālu palīdzību savas darbības sakārtošanā un iespēju attīstīšanā – iepazīt tirgus izpētes pakalpojumu klāstu, sabiedrisko domu, un, abilstoši uzņēmuma / organizācijas vajadzībām un interesēm, atrast piemērotāko no tiem.

Lūdzu informējiet par šo iespēju pašvaldības teritorijā esošos uzņēmējus. Līdzfinansēti tiek līdz 50% no pakalpojuma “tirgus izpēte” izmaksām.

“Šī programma tika veidota reģionālajiem uzņēmumiem, kas vēlas sevi tirgū parādīt kā spēcīgu, konkurētspējīgu un zinošu uzņēmumu, tomēr plašai tirgus izpētei nepietiek līdzekļu. Lai uzņēmums attīstītos, svarīgi izprast Latvijas iekšējo un ārējo – Eiropas un pasaules tirgu, tā ietekmējošos faktorus, iespējas un draudus. Tirgus izpēte ir nozīmīgs priekšnoteikums uzņēmuma attīstības scenārija izstrādei, jo tas parāda, kur organizācija atrodas, ar ko tai jārēķinās ceļā uz panākumiem,” atzīst LUAC pārstāvis Kaspars Vītoliņš.

Piemērotu sabiedriskās domas un tirgus pētījumu veikšana var sniegt informāciju par: klientu un darbinieku apmierinātību un interesēm, sabiedriskās domas tendencēm, jaunākajiem patērētāju uzvedības modeļiem, tirgus situāciju un konkurenci, zīmola vērtību un citām parādībām, atbilstoši uzņēmuma interesēm un vajadzībām.

Reģionālie uzņēmumi aicināti sūtīt pieteikumu par tirgus izpēti izvērtēšanai uz luac@luac.lv līdz š.g. 23. augustam.

Kaspars Vītoliņš / LUAC
Tel. 20076860
luac@luac.lv