

24.08.2012.

Jebkuras vietas attīstības pamatā ir cilvēks, viņa darbs un nemitīga vēlme uzlabot vidi sev apkārt. Vidzemē radošu, uzņēmīgu un drosmīgu cilvēku ir ne mazums. Lai par viņiem uzzinātu arī citi, Vidzeme plānošanas reģions izveidojis Vidzemes veiksmes stāstu mājas lapu www.vidzemesstasti.lv, kurā apkopoti vairāk kā 50 stāsti par iedvesmojošiem cilvēkiem, veiksmīgiem uzņēmējiem un ievēribas cienīgiem tūrisma objektiem. Šie stāsti kalpo kā apliecinājums tam, ka ticība idejai, mīlestība pret darbu, cieņa pret dabu un kultūras mantojumu ir panākumu atslēga.



Šobrīd visā pasaulē un arī Vidzemē vērojama tendence, ka arvien vairāk cilvēku aizplūst uz lielpilsētām, citiem novadiem un valstīm, atstājot lauku teritorijas mazāk apdzīvotas un bez iespējām attīstīties. Tādēļ Vidzemes plānošanas reģions projekta „Lauku reģionu pievilcīga tēla veidošana”(Trans in Form) ietvaros nolēma apzināt tos cilvēkus, kas ar savu entuziasmu palīdz un iedvesmo vietējos iedzīvotājus, uzņēmējus, kuri veiksmīgi attīsta biznesu savā dzimtajā pusē, kā arī vietas, apskates objektus, kas glabā Vidzemes tradīcijas un vērtības.

Vienā no veiksmes stāstiem, Oleru muižā, norisinājās Vidzemnieku dārza svētki, kuros tika atklāta mājas lapa un sumināts ikviens stāsta varonis. Šī bija lieliska iespēja vienam otru iepazīt un uzzināt, ar cik dažādām un interesantām lietām nodarbojamies mēs paši - vidzemnieki.

Mājas lapā atrodama tikai maza daļa no veiksmes stāstiem, kas iedvesmo un veido Vidzemes nākotni. Ja arī Tev ir zināms, kāds stāsts, kas noteikti būtu jāzina ikvienam, mājas lapa ir iespēja to pastāstīt. Aicinām ikvienu Vidzemes iedzīvotāju un tās viesi piepildīt Vidzemes veiksmes mājas lapu ar aizvien jauniem un iedvesmojošiem stāstiem, kas tikai vēlreiz apliecinās, ka Vidzeme ir vieta, kur dzīvot, strādāt un attīstīties. [Vidzeme – ceļš ved augšup!](#)

Informāciju sagatavoja:

Marta Cekule

Sabiedrisko attiecību speciāliste

Vidzemes plānošanas reģions

Tālr.: 64219021

Mob.: 26609252

E-pasts: marta.cekule@vidzeme.lv

