



Konkursa «Latvijas labākais tirgotājs 2015» nolikums

KONKURSA MĒRĶIS

1. Panākt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas kultūras uzlabošanu.
2. Paaugstināt tirgotāju un krodzinieku profesionalitāti.
3. Popularizēt labākos tirdzniecības un ēdināšanas uzņēmumus un to darbiniekus.

KONKURSA RĪKOTĀJI:

Latvijas Tirgotāju asociācija, Latvijas Pašvaldību savienība .

KONKURSA DALĪBNIEKI

Jebkurš Latvijas tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu uzņēmums.

KONKURSA RĪKOŠANAS PAMATPRINCIPI

Konkurss tiek rīkots kā atklāts, demokrātisks bezpeļņas pasākums, kura tāmi un norises kārtību apstiprina Latvijas Tirgotāju asociācijas padome.

KONKURSĀ PIESAKĀMO OBJEKTU KLASIFIKĀCIJA

1. Tirdzniecības objekti.

Konkurss notiek sekojošās grupās:

1. *Pārtikas preču veikali:*

- a) mazie veikali;
- b) veikali;
- c) lielveikali;
- d) dižveikali;
- e) atlaižu veikali.

2. *Rūpniecības preču veikali:*

- a) mazie veikali;
- b) veikali;
- c) lielveikali;
- d) dižveikali.

3. *Jaukto preču veikali:*

- a) mazie veikali;

b) veikali;

c) lielveikali;

d) dižveikali.

4. *Specializētie veikali:*

a) sadzīves tehnikas veikali;

b) grāmatu veikali;

c) būvmateriālu veikali;

d) dārzkopības veikali;

e) trauku veikali;

f) dzērienu veikali;

g) lietišķās mākslas

izstrādājumu veikali;

h) lietoto preču veikali;

i) pārējo preču veikali.

5. *Vietējie objekti.*

6. *Veikalu tīkli.*

7. *Tirdzniecības centri.*

8. *Vairumtirdzniecības bāzes.*

9. *Tirgi.*

10. *Aptiekas.*

11. *Degvielas uzpildes stacijas.*

12. *Kioski un paviljoni*

Skaidrojumi

- ❖ mazie veikali – tirdzniecības objekti, kuru tirdzniecības zāles platība ir līdz 100 m².
- ❖ veikali – pašapkalpošanās tirdzniecības objekti, kuru tirdzniecības zāles platība ir līdz 400 m²;
- ❖ lielveikali – mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti, kas pārsvarā pārdod pārtikas preces un kuru tirdzniecības zāle ir lielāka par 400 m²;
- ❖ dižveikali – mazumtirdzniecības pašapkalpošanās objekti, kas piedāvā plašu pārtikas un nepārtikas preču klāstu. Ir autostāvvietas un tirdzniecības platība ir lielāka par 2500 m²;
- ❖ atlaižu veikali – mazumtirdzniecības objekts ar ierobežotu preču sortimentu, vienkāršotāku preču izvietojumu tirdzniecības zālē (piemēram, sekundārajā iepakojumā) un bez pārdevējiem – konsultantiem;
- ❖ specializētie veikali – noteiktu preču grupu tirdzniecība;

- ❖ izpārdošanas veikali (izpārdotuves) – mazumtirdzniecības objekts, kurā piedāvā iepriekšējās sezonas modes preces;
- ❖ tirdzniecības centri – kompleksi, kas sastāv no dažādu uzņēmumu tirdzniecības objektiem, parasti pie tiem ir autostāvvietas;
- ❖ vietējie objekti – nelieli tirdzniecības, ēdināšanas vai pakalpojumu objekti, kas izveidoti kādā uzņēmumā (fabrika, noliktava, birojs) un kuru darbība neatbilst uzņēmuma galvenajai darbībai;
- ❖ kioski – būves, kuru platība ir līdz 15 m² un kurās pircējam nav iespējams ieiet;
- ❖ paviljoni – vienkārtas būves, kuru platība ir līdz 30 m² un kurās pircējs var ieiet.

2. Ēdināšanas objekti

Konkurss notiek sekojošās grupās:

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| a) restorāni; | f) ceļmalas krogi; |
| b) viesnīcu restorāni; | g) ēdnīcas, bistro; |
| c) bāri; | h) kafejnīcas, kafetērijas; |
| d) specializētie objekti; | i) ēdināšanas objektu tīkli. |
| e) krogi; | |

Piezīme: Pēc pieteikšanās beigām var tikt mainīts grupu dalījums, atkarībā no darbības profila.

Skaidrojumi

- ❖ restorāni – ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu, dažādiem papildus pakalpojumiem (dzīvā mūzika, priekšnesumi utt.);
- ❖ viesnīcu restorāni – restorāni viesnīcās;
- ❖ bāri – ēdināšanas objekti, kas pamatā tirgo bāra produkciju – kokteiļus, citus dzērienus, dažādas uzkodas pie kokteiļiem un dzērieniem, apkalpošana pie bāra letes, var būt izklaides programmas;
- ❖ specializētie objekti, – ēdināšanas objekti, kas piedāvā noteiktu nacionālo virtuvi vai noteiktu ēdienu saturu (zivju, veģetārie utt.) pamatgrupu;
- ❖ krogi – ēdināšanas objekti, kas pamatā darbojas atbilstoši nacionālām īpatnībām (virtuve, noformējums, mūzika utt.);
- ❖ ceļmalas krogi – ēdināšanas objekti, kas paredzēti autobraucēju apkalpošanai, patstāvīgi vai iekārtoti motelī, degvielas uzpildes stacijā vai citā būvē pie autoceļiem;
- ❖ ēdnīcas, bistro – ātrās ēdināšanas objekti, kuru galvenais uzdevums – ātri un kvalitatīvi paēdināt apmeklētājus;
- ❖ kafejnīcas, kafetērijas (ēd stāvus) – ēdināšanas objekti, kas piedāvā kafiju un citus karstos dzērienus plašā sortimentā ar attiecīgiem ēdieniem;
- ❖ ēdināšanas objektu tīkli – vienam uzņēmumam Latvijā piederoši vismaz 3 viena tipa objekti (konkursā jāpiedalās visiem).

3. Pakalpojumu objekti.

Konkurss notiek sekojošās grupās:

- | | |
|------------------------------|--|
| a) skaistumkopšanas saloni; | g) azartspēļu zāles; |
| b) viesnīcas un restorāni; | h) ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas; |
| c) viesu nami; | i) pārējie pakalpojumu objekti; |
| d) lauku tūrisma objekti; | j) pakalpojuma objektu ķēdes; |
| e) frizētavas; | k) taksometri; |
| f) sporta un atpūtas centri; | |

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Konkursa dalībniekus galvenokārt vērtē eksperti – uzņēmumu pārstāvji, kas ir iepriekšējo gadu konkursa “Latvijas labākais tirgotājs” uzvarētāji un Latvijas Tirdzniecības institūta deleģēti eksperti. Vērtēšana notiek atbilstoši konkursa dalībnieku specifikai (skat. objektu klasifikācija). Vērtēšana balstās uz “anonīmā pircēja” pārbaudes principu.

Galvenās kritēriju grupas

- apkalpošanas kultūra;
- iekārtojums;
- preču klāsts;
- kārtība un tīrība;
- speciālie piedāvājumi un informācija.

DALĪBAS MAKSA

Dalības maksa paredzēta: ekspertu darba nodrošināšanai; konkursa dalībnieku reklāmas izvietojumam žurnālā “Latvijas Tirgotājs” un Latvijas Tirgotāju asociācijas un tās partneru mājas lapās; konkursa noslēguma pasākuma rīkošanai.

1) Tirdzniecības objektu grupā

mazie veikali, DUS, aptiekas, kioski	85,- EUR
veikali, tirgi	129,- EUR
lielveikali, vairumtirdzniecības bāzes	240,- EUR
dižveikali, tirdzniecības centri	399,- EUR
Tirdzniecības tīkli	989,- EUR

par diviem objektiem – **atlaide 15% no kopējās summas;**
par trijiem un vairāk objektiem – **atlaide 25% no kopējās summas.**

2) Ēdināšanas objektu grupā (pēc tirdzniecības zāles lieluma)

līdz 100 m ²	69,- EUR
virs 100 m ²	119,- EUR

par diviem ēdināšanas objektiem – **atlaide 15% no kopējās summas;**
par trijiem ēdināšanas objektiem – **atlaide 25% no kopējās summas.**

Ēdināšanas objektiem papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona.

3) Pakalpojumu objektu grupā

skaistumkopšanas salons, frizētava	85,- EUR
skaistumkopšanas salons un frizētava	115,- EUR
viesu nami, lauku tūrisma objekti	85,- EUR
viesnīcas	115,- EUR
sporta un atpūtas centri līdz 500 m ²	85,- EUR
sporta un atpūtas centri (501 - 1500 m ²)	115,- EUR
sporta un atpūtas centri virs 1500 m ²	175,- EUR
azartspēļu zāles līdz 100 m ²	175,- EUR
azartspēļu zāles virs 100 m ²	240,- EUR
ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas, taksometri	85,- EUR

par diviem pakalpojumu objektiem – **atlaide 15% no kopējās summas;**
par trijiem un vairākiem pakalpojuma objektiem - **atlaide 25% no kopējās summas.**

Ja objektā ir ēdināšana (uzņēmumam piederoša), papildus jānodrošina 4 ēdināšanas taloni ekspertiem ar pašu noteiktu summu, norādot to uz katra talona, kā arī, atbilstoši objekta specifikai, jānodrošina iespēja 4 ekspertiem izmēģināt piedāvātos pakalpojumus par objekta paša noteiktu summu (arī talonu veidā).

KONKURSA DALĪBNIIEKI IEGŪST -

1. Konkursa dalībniekiem 30 dienu laikā pēc noslēguma pasākuma ir iespējams saņemt profesionālu ekspertu komisijas rakstisku novērtējumu, iepriekš atsūtot rakstisku pieprasījumu ar precīzi norādītu adresi.
2. Tiesības izmantot konkursa logo un saukli “Izvēlies labāko” norādot gadu, kad objekts ir piedalījies konkursā un ieguvis uzvarētāja vai laureāta diplomu.
3. Objekta reklāma žurnālā „SPENDit” (“Latvijas Tirgotājs”) un Latvijas Tirgotāju asociācijas mājas lapā.
4. Saņem dalībnieka, laureāta un uzvarētāja diplomu atbilstošu konkursa vērtēšanas kritērijiem, kas ir izmantojams publiskā vietā un tikai attiecīgajā objektā.
5. Ielūgumu uz svinīgo noslēguma pasākumu.

KONKURSA NORISE

Konkurss tiek organizēts divās kārtās:

1. kārtā – katrā novadā uz vietas organizē pašvaldības un tirgotāju reģionālās asociācijas nodaļas, izvirzot uzvarētājus 2. kārtai. Šīs kārtas norisi plāno novadu konkursa komisijas patstāvīgi, piesaistot novadu masu medijus, uzņēmējus un speciālistus un izveidojot ekspertu komisiju. Līdz 15.augustam informē centrālo konkursa komisiju par konkursa 1. kārtas rezultātiem.

2.kārtā – Piedalās:

- a) novadu un pilsētu konkursa 1. kārtas uzvarētāji;
- b) novadu un pilsētu pašvaldību izvirzītie labākie objekti;
- c) uzņēmēji individuāli piesaka savus objektus.

Latvijas Tirgotāju asociācijas apstiprinātā centrālā konkursa ekspertu komisija veic izvirzīto objektu vērtēšanu valsts mērogā līdz 2016.gada 15.janvārim. Ekspertu komisijai ir tiesības noteikt:

- 1) uzvarētājus un piešķirt galveno balvu (ja galveno balvu saņem atkārtoti, dalībnieks pats sedz tās izmaksas),
- 2) laureātus,
- 3) dalībniekus,

kā arī nepiešķirt diplomu, ja dalībnieks neatbilst noteiktajiem kritērijiem.

PIETEIKŠANĀS KĀRTĪBA

Līdzdalībai konkursā dalībniekiem jāatnes vai jāatsūta uz Latvijas Tirgotāju asociācijas biroju:

- 1) aizpildīta (visas ailes) dalībnieka anketa;
- 2) reklāmas materiāli par uzņēmumu ievietošanai žurnālā ”Latvijas Tirgotājs” (reklāmas laukums 80 x 40 mm);
 - fotogrāfijas JPG, TIFF vai EPS formātā;
 - uzņēmuma logo AI vai EPS formātā;
- 3) taloni ekspertiem piedāvāto pakalpojumu izmēģināšanai vai ēdināšanai, norādot apmaksātā pakalpojuma summu;

- 4) pēc rēķina saņemšanas no LTA - jāsamaksā dalības maksa Latvijas Tirgotāju asociācijas birojā vai ar pārskaitījumu uz norēķinu kontu:

Latvijas Tirgotāju asociācija

Bruņinieku iela 12-9, Rīga LV 1001

T. 67297372, f. 67297364

PVN Reģ. Nr. LV 40008042591

LV41PARX0016415020001

Citadele banka, AS

PARXLV22

Latvijas Tirgotāju asociācijas (LTA) birojs -

Rīga, Bruņinieku 12-9, LV 1001, tel./fax. 67297364; e-pasts: info@lta.lv, sandra@lta.lv