



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera

Latvijas uzņēmēju balss
un atbalsts kopš 1934. gada!



Alūksnes novada pašvaldība un
Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras (LTRK) Vidzemes nodaļa organizē

SEMINĀRU

INTERNETA MĀRKETINGS

30. novembrī, plkst. 11:30 – 17:30
Alūksnes Kultūras centrā, Brūža ielā 7, Alūksnē

SEMINĀRA TĒMAS

1. tēma: Vispārīgas kļūdas, ko pieļauj digitālajā komunikācijā.

2. tēma: Google reklāmas iespējas. Aplūkosim šo rīku dziļāk un praktiskāk.

3. tēma: Padziļināti un praktiski par Facebook reklāmu.



Dalībnieki varēs ņemt līdzi datorus un sekot līdzi prezentācijai savos Google AdWords un Facebook kontos.

LEKTORI

Sergejs Volvenkins *sertificēts Google treneris. Vienīgais Latvijā sertificēts google adwords un analytics eksperts ar doktora grādu (digitālajā mārketingā). Vada digitālo nodaļu iMarketings.lv aģentūrā. Ļoti aktīvi dalās ar savu pieredzi, kas ir visai bagāta. Klientu reklāmas gada budžets sastāda ap 1 milj. eur. Virza klientu produkciju 16 pasaules valstīs. Klienti ir gan mazie, gan vidējie, gan lielle starptautiski ekomercijas uzņēmumi. 2015. gadā Google atzinis S. Volvenkina pārstāvēto aģentūru par labāko Google aģentūru Latvijā.*



Elīna Rudzīte *iMarketings.lv Facebook reklāmas speciāliste.*



iMARKETINGS.LV
Delivering Clients
Via Clicks



Latvijas Tirdzniecības
un rūpniecības
kamera

Latvijas uzņēmēju balss
un atbalsts kopš 1934. gada!



SEMINĀRA PROGRAMMA

Kā pareizi uzsākt komunikāciju internetā un sasniegt mērķus (KPI)

1. Populārāko Digitālā Mārketinga kanālu apskats. Īpatnības. Iespējas.
2. Kā mēs varam būt efektīvi digitālajā vidē? Kas ietekmē reklāmas efektivitāti? Praktiskie piemēri.
3. Izplatītākas kļūdas, realizējot reklāmas kampaņas internetā
4. 5 idejas, kas ļauj Jums uzsākt efektīvu komunikāciju jau rīt (darbības plāns)

Google reklāmas iespējas

1. Google reklāmas veidi/iespējas
2. Kā pareizi veikt atslēgvārdu analīzi un plānot reklāmas budžetu
3. Google AdWords struktūras veidošana
4. Reklāmas ziņojumu veidošanas specifika
5. Galvenie rādītāji, kas ļauj noteikt, vai kampaņa strādā efektīvi
6. TOP 5 visbiežāk pieļautas kļūdas



Facebook reklāmas iespējas

1. Facebook reklāmas veidi/iespējas
2. Kā pareizi meklēt un atlasīt mērķauditoriju
3. Facebook reklāmas konta struktūras un iespēju apskats
4. Reklāmas ziņojumu veidošanas specifika
5. Galvenie rādītāji, kas ļauj noteikt, vai kampaņa strādā efektīvi
6. TOP 5 visbiežāk pieļautas kļūdas



INFORMĀCIJA

Pieteikšanās līdz 25.novembrim!

- Reģistrēšanās [ŠEIT](#)
- vai Alūksnes novada pašvaldības uzņēmējdarbības atbalsta speciāliste tel. **25425222** vai sanita.auseja@aluksne.lv .
- **iespēja pieteikt pusdienas 3eur/1 personai.**