

Vēl tikai četras dienas būs iespējams nobalsot par konkursa „Vide 2.0” darbiem

Līdz konkursa „Vide 2.0” publiskā balsojuma beigām atlikušas četras dienas. Darbi apskatāmi un izvērtējami zaļā dzīvesveida medijā „Tīrai Latvijai” www.tirailatvijai.lv, kur ikviens interesents aicināts balsot par labākajiem darbiem, tādējādi nosakot konkursa simpātiju balvas ieguvējus.

Konkursam iesūtīti 20 darbi - vides aizsardzības plakāti, kas atspoguļo tēmu par vides saudzēšanu vai kādu ar vidi saistītas problēmas risinājumu. Konkursa dalībnieki tika sadalīti trijās vecuma grupās: jaunieši vecumā no 16 līdz 19 gadiem, jaunieši vecumā no 20 līdz 24 gadiem, kā arī dalībnieku grupa no 25 gadu vecuma un vairāk.

Šobrīd līderos ir izvirzījušies Gundega Stepanova ar darbu „Domā, kā tu dzīvo” (334 balsis), Andrejs Pikunovs ar darbu „Gibi to?” (252 balsis) un Diāna Kokreviča ar darbu „Vardarbība pret planētu” (218 balsis).

Pašreizējās līderes Gundegas Stepanovas darbs aicina cilvēkus biežāk izmantot velosipēdu kā videi draudzīgu pārvietošanās līdzekli – autore īpaši aicina pilsētniekus pārvietoties ar velosipēdu, jo pilsētās ir visaugstākā gaisa piesārņojuma intensitāte.

Savukārt konkursa dalībniece Diāna Kokreviča ar savu darbu vēlas likt cilvēkiem aizdomāties par to, ko viņi paši var darīt planētas labā. „Varbūt kāds pēc šī plakāta apskatīšanas nenometīs savu izsmēķi, kāds cits tā vietā, lai paspētu nomestu pudeli, pacels un iemetīs miskastē,” stāsta Diāna.

Konkursa uzvarētāju darbi pēc konkursa noslēguma būs apskatāmi vides reklāmas stendos pilsētas ielās, pateicoties vides reklāmas operatora „JCDecaux Latvija” atbalstam.

SIA „Zaļā josta” pateicas konkursa atbalstītājiem – vides reklāmas operatoram „JCDecaux Latvija”, interneta portālam „TVNET”, kā arī SIA „Digitālā Pele”.

Plašāka informācija:

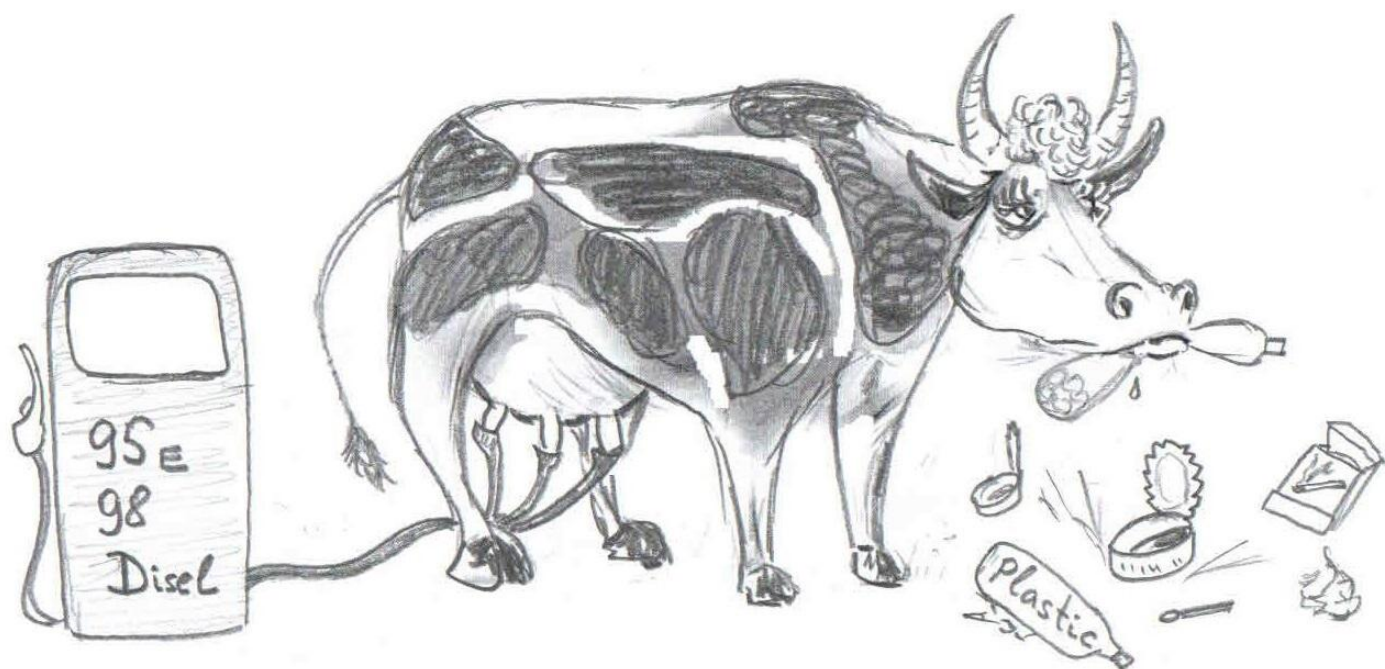
Madara Kavace

SIA „Zaļā josta” pārstāve

Tālr.: 67808294

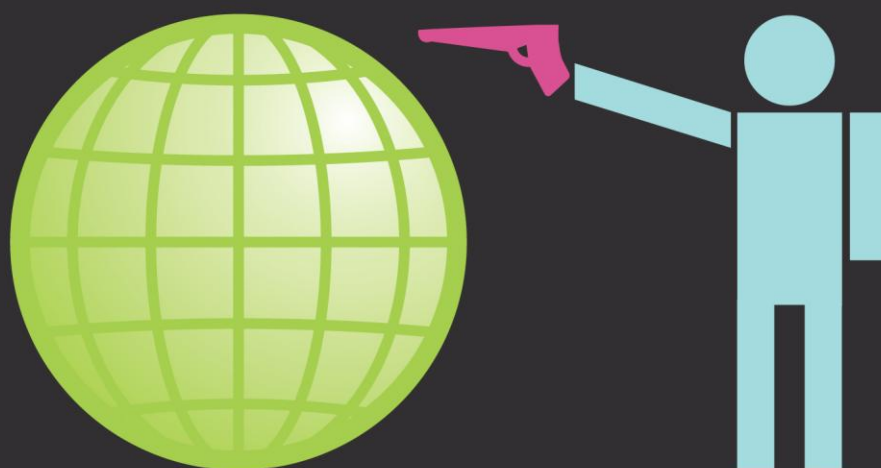
E-pasts: madara.kavace@zalajosta.lv

www.zalajosta.lv



GRIBI TO?

WARDARBITBA PRET PLANETU



WARDARBITBA PRET CILIKU

