

ILGTSPĒJĪGA TAUTSAIMNIECĪBA

Tēmas domu rosināšanai	Labās prakses piemēri	Problēma	Risinājumi
Aprites ekonomikas principu ieviešana	➤	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Neizmantojam resursus atkārtoti ➤ Vienreizējo trauku lietošana lielos apjomos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pašvaldība atrod iespējas veicināt savā teritorijā zaļu domāšanu,
Uz vietējiem reusursiem balstīta ražošana	<ul style="list-style-type: none"> ➤ SIA LINDEN ražošanas procesā auduma atlikumus atdod par velti, ko var kāds cits izmantot savu produktu ražošanai, šobrīd paliek pāri 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trūkst zināšanu un iekārtu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Piemēram, šūšanas atlikumus SIA LINDEN var izmantot tālāk, radot jaunus produktus ➤ Izveidot info platformu, kur var informēt par citu uzņēmumu resursiem, kas atliek ražošanas procesā, kurus citi var izmantot par izejmateriāliem
Bioloģiskās lauksaimniecības un veselīgas pārtikas ražošana	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Viļakas novads, kas pandēmijai sākoties skolnieku pārtikas pakas spēja sagādāt no savā novadā saražotas pārtikas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pagaidām zems pieprasījums, kas rada saražotā produkta lielās izmaksas attiecībā pret konvencionāli saražoto produkciju ➤ Attālums no Rīgas, kas sadārdzina produkta pašizmaksu ➤ Nespēja sadarboties ➤ Bioloģiskajam virzienam ir dažādi trūkumi ➤ Tendence ir - bioloģiskās lauksaimniecības palielināšanās ➤ Vietējie uzņēmumi nespēj vienmēr nodrošināt kvalitatīvu produkciju ➤ Apjomi, kurus var pieņemt iestāde ➤ Rīgā ēst veselīgāk ir vieglāk nekā 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iedzīvotāju labklājības līmenim pieaugot un spējot iegādāties preces, kuras vēlas, nevis kuras spēj iegādāties. ➤ Atbalstošs būtu arī pašvaldības atbalsts prioritāri izglītības iestādēs un sociālās aprūpes centros izmantotjot eko pārtiku. ➤ Nodokļu komensācijas bioloģiskajai ražošanai ➤ Nepieciešama sadarbība (kooperācija) starp uzņēmumiem, lai apjomu un preču sortimenta ➤ Speciālā ekonomiskā zona ➤ Valsts zaļais kurss dotējot zaļo domāšanu uzņēmumos

		pie mums	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zaļais publiskais iepirkums vietējās pārtikas lielākai izmantošanai skolu, veselības un sociālo institūciju ēdināšanā
Kopienā balstīta ekonomika	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cilvēku mazināšanās ➤ Informācijas trūkums par citu uzņēmumu "liekajiem" resursiem 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pašvaldība rūpējas par iedzīvotājiem un uzklausa savus uzņēmējus un atbalsta ➤ Veidot uzņēmumu kopienu, kas balstīta sadarbībā
Sociālās uzņēmējdarbības loma novada attīstībā	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cilvēki, kuri visu ir sasnieguši, veido uzņēmumus, lai dotu savu labumu citiem 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Šobrīd nav populāra mūsu novadā ➤ Neapgūta joma ➤ Uzņēmējs nav sapratis, ka var iesaistīties sociālā uzņēmējdarbībā ➤ Sociālā uzņēmējdarbība ir diezgan plaša, kas nereti tiek sašaurināta, runājot tikai par cilvēkiem ar īpašām vajadzībām 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Liels potenciāls, kuru nepieciešams izmantot ➤ Pašvaldības speciālistiem uzrunāt esošos uzņēmumus, kuri atbilst šāda uzņēmuma pazīmēm, iegūt šo statusu ➤ Vairāk sadarboties ar NVA - darbinieku piesaistē, piesaistot cilvēkus ar īpašām vajadzībām ➤ Sadarbība ar Alsviķu skolu, kuru audzēkņi varētu iesaistīties uzņēmumos ➤ Pašvaldībai jāseko līdzī sociālās uzņēmējdarbības videi, lai valstī noteiktos atvieglojumus iedarbinātu arī savā teritorijā
Sadarbība ar pašvaldību	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Šobrīd ir diezgan laba situācija, uzņēmumi var vērsties pašvaldībā ar saviem jautājumiem ➤ Uzrunāšana ir svarīga. Kad sastopas cilvēki, kuri var viens 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informācijas un izpratnes trūkumus ➤ Joprojām trūkst vietējo iespēju pārkvalificivēties (mūžīgilitāte) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informatīvi materiāli par dažādiem jaunajiem ekonomikas virzieniem un jaunajām iespējām ➤ Alūksnes novada logo vairāk izmantot uzņēmumu produkcijas

	<p>otram palīdzēt.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zīmolvedība- izmantojot Alūksnes novada logo 		<p>popularizēšanā, Alūksnes simbolikai ir laba aura</p>
<p>Atjaunojamā enerģija</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uz šo brīdi jau ir pieejami jauni atjaunojamās enerģijas ražošanas resursi. Tos var efektīvi izmantot, ar nosacījumu, ka pilnīgi tiek izmantots saražotais. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ir veikti aprēķini, šobrīd uzņēmumam nav izdevīgi uzstādīt saules paneļus ➤ ALTUM aizdevums ir saistības, kuras uzņemas uzņēmums, tas ir jāsabalansē ➤ Cilvēkiem/uzņēmējiem trūkst zināšanu par atjaunojamās enerģijas izmantošanas iespējām ➤ Atmaksāšanos mēs nevaram rēķināt pie šīs nestabilās situācijas, šobrīd izmaksas ļoti aug 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Būtu svarīga dotācija, kas varētu palīdzēt uzņēmumu pārejai uz atjaunojamo enerģiju savas darbības nodrošināšanā ➤ ALTUM piedāvātais finanšu atbalsts attīstot atjaunojamās enerģijas ieviešanai uzņēmumā tā popularizēšana uzņēmēju vidū ➤ Zaļais kurss veicinās tādu uzņēmumu kā LINDEN, kas ražošanā izmantos atjaunojamus resursus (piem., Saules paneļus), tadiem uzņēmumiem būs atbalsts) ➤ Produkcijai, kura tiek saražota ar zaļo pieeju, ir īpaša atzīme, kas ir būtisks faktors patērētāju izvēles izdarīšanai (cilvēki arvien vairāk novērtē iespēju sargāt vidi un mazināt ietekmi)
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sadarbības ar biznesa inkubatoriem uzlabošana, lai tā būtu labāk pieejama vietējiem uzņēmējiem - ieviešot rādītāju - uzņēmumu skaits, kas izmantojis BI pakalpojumus katrā novada teritorijā + cik iespējams, resursu pieejamība uz vietas (telpas, grāmatvedis, u.t.t.)