



JAUNIE EKSPORTA APVĀRŠŅI

SADARBĪBAS PROGRAMMA

***LATVIJAS
EKSPORTPADOME***



Mērķis – uzņēmumu eksportspējas uzlabošana

Sadarbības programma “Jaunie eksporta apvāršņi” izveidota, lai palīdzētu un dotu pirmo impulsu vietējiem uzņēmējiem uzlabot savu eksportspēju, atrast jaunus sadarbības partnerus ārzemēs un nodrošināt veiksmīgu un ilgstošu sadarbību ar ārvalstu partneriem.

Eksportpadomes biedriem pieejams:

Sadarbības programmas ietvaros katram uzņēmumam – “Latvijas Eksportpadomes” biedram – tiek veikta iepriekšēja **tirgus izpēte** attiecībā uz valstīm un produktiem, kurus tas norādījis kā prioritārus, kā arī tiek veikts **darbs pie potenciālo sadarbības partneru apzināšanas**. Eksportpadomes speciālisti arī dod savu ieguldījumu darbā ar vietējiem uzņēmējiem, lai **stiprinātu to konkurētspēju ārvalstu tirgos**.

“Katrs vietējais uzņēmējs ir pelnījis, lai par tā ražojumiem uzzina visattālākajos tirgos, bet kas būtiski – ne tikai uzzina, bet arī izskata iespēju uzsākt sadarbību. Mūsu pienesumu Latvijas ekonomikas atveseļošanā dod ikviens eiro, kuru ārzemju uzņēmējs samaksā par vietējo preci vai pakalpojumu.”

/Latvijas Eksportpadomes projektu direktors Jānis Āboliņš/

Iestājies “Latvijas Eksportpadomē”

Dalība “Latvijas Eksportpadomē” uzņēmumam izmaksā LVL 250 gadā (īpašs piedāvājums, standarta maksa Ls 500 / gadā). Šajā summā ietilpst arī dalība digitālajā eksportētāju albumā “Latvia Export 2013”

(<http://www.latvia-export.eu/>).

Papildus iespējams pieteikties servisam - aktīvā sadarbības partneru / klientu meklēšana / atlase, kas izmaksā sākot ar LVL 100 mēnesī par vienu valsti.

Šie īpašie sadarbības noteikumi spēkā tikai līdz 2013. gada 31. janvārim.

Par “Latvijas Eksportpadomi”

Latvijas Eksportpadome ir organizācija, kas veidota ar mērķi sniegt uzņēmumiem atbalstu Latvijā ražotu preču eksportēšanai, nodrošinot konsultācijas uzņēmumiem eksporta uzsākšanai, veicinot palīdzību valstiskā līmenī un garantējot uzņēmumiem nepieciešamo informāciju un savstarpējas sadarbības iespējas ārzemju tirgus izpētē, kā arī veidojot Latvijas ražotāju tēlu ārvalstīs.

Latvijas Eksportpadomes darbību iespējams iedalīt divos virzienos:

Publicitātes veicināšana: Latvijas Eksportpadomes (LEP) galvenie mērķi ir katra uzņēmuma – LEP biedra – tēla veidošana ārvalstīs, kā arī visas valsts tēla spodrināšana. Lai to realizētu LEP piedāvā plašas publicitātes veicināšanas aktivitātes ārvalstu presē ar dažādu pakalpojumu starpniecību.

Tirgus izpēte eksporta veicināšanai: Latvijas Eksportpadome veic ārvalstu tirgus izpēti dažādos reģionos un produktu grupās, piedāvājot uzņēmumiem izstrādāt darbības stratēģijas, kā arī eksporta piedāvājumus, pamatojoties uz mērķa tirgus iezīmēm. Papildus tam LEP nodrošina uzņēmumiem atbalstu sadarbības partneru meklēšanai ārvalstīs un dokumentācijas sagatavošanai, kas nepieciešama, lai piedalītos eksporta atbalsta projektos.

LATVIJAS
EKSPORTPADOME



Tālrunis: 29550364; E-pasts: info@eksportpadome.lv;

Twitter: [@eksportpadome](https://twitter.com/eksportpadome); Twitter: [@LatviaExport](https://twitter.com/LatviaExport)



JAUNIE EKSPORTA APVĀRŠŅI

SADARBĪBAS PROGRAMMA

***LATVIJAS
EKSPORTPADOME***

